



„Finanzadministration made in Germany“



Titus von Nordeck, Geschäftsführer der NewSource GmbH, bietet großen Unternehmen Rundumbetreuung und setzt auf den Standort Deutschland.

Ihr Unternehmen ist ein Beispiel für eine erfolgreiche Ausgründung. Wie sah Ihr Weg aus?

NewSource ist als Financial Shared Service aus der Bahlsen-Gruppe entstanden. Vor rund zehn Jahren wurde von der von Nordeck-Grup-

pe der zuvor gegründete Buchhaltung-Dienstleister der Bahlsen-Gruppe übernommen: NewSource. Heute sind wir ein unabhängiges Familienunternehmen und befinden uns in einem absoluten Wachstumsmarkt. Dabei ist „Finanzadministration made in Germany“ unser zentrales Anliegen. Wir verzichten bewusst auf weniger lohnintensive Standorte wie Ost-Europa und nutzen Kostenvorteile aus Automatisierung und Prozessverbesserung. ISO-Zertifizierung und Qualitätsmanagement sind bei NewSource Prinzipien, die Tag für Tag gelebt werden. Für unser herausragendes Qualitätsmanagement wurden wir beim DEKRA Award 2008 als Finalteilnehmer ausgezeichnet.

Wie sieht Ihr Leistungsspektrum aus?

NewSource hat sich auf externes Rechnungswesen, Personalabrechnung sowie Exportabwicklung spezialisiert. Wir bieten maßgeschneiderte Dienstleistungen und unterstützen unterschiedlichste Kunden. Dies betrifft Kreditoren-, Debitoren-, Hauptbuch- und Anlagenbuchhaltung, Lohn und Gehalt genauso wie das Management von Exportaufträgen.

Auch Sonderleistungen wie Liquiditäts-Analyse oder Factoring schneidet NewSource auf die Kundenbedürfnisse zu.

Das Angebot reicht von Teilleistungen bis zur Rundumbetreuung des gesamten Finanz- und Rechnungswesens.

Aus welchen Branchen kommen Ihre Kunden?

Wir arbeiten seit Jahren erfolgreich in der Buchhaltung für Kunden aus diversen Branchen – von der Automobilindustrie bis hin zu Spirituosenherstellern. NewSource erledigt für 35 Unternehmenseinheiten das Rechnungswesen und für über 200 Kunden unserer Auftraggeber organisieren wir jährlich mehr als 6000 Exportaufträge im Wert von mehreren 100 Millionen Euro rund um den Globus. Allein im Jahr 2008 haben wir drei namhafte Auftraggeber in der Buchhaltung gewonnen, die zu den international führenden Unternehmen ihrer Branche gehören. Unsere Zielgruppe sind Unternehmen, die mehr als 50 Millionen Euro im Jahr umsetzen.

Zeitung: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)
Sonderbeilage „Outsourcing“
Herausgeber: Mediaplanet Deutschland GmbH
Veröffentlichung: 7. März 2009
Seite: 14